რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები

2026 წლის I , II და III კვარტალი

ლარი

დასახელება	თანხა	დაფინანსების წყარო
რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები	0.00	სახელმწიფო ბიუჯეტი
	54,178.30	საკუთარი
	54,178.30	ჯამი